



Workshop*. L'ARTESANIA, UNA PROFESSION APASSIONANT PERÒ TAMBÉ RENDIBLE

Data: dijous 3 de febrer

Horari: 10.00 h a 14.00 h

Lloc: Ajuntament del Bruc. Bruc del Mig, 55 el Bruc

Més informació i inscripcions a www.anoia.cat i www.bruc.cat

* Places limitades. Activitat gratuïta. Tindran prioritat les persones residents a la comarca de l'Anoia.

DESCRIPCIÓ:

Coneix molt bé al teu client i tindràs la clau per vendre més i millor.

No tens suficients clients i no entens per què? T'agrada i estàs satisfet amb el tipus de client que tens?

Tens clar qui és el teu client-amic? Aquell que no et discuteix el preu i és feliç després de comprar el teu producte o servei.

Saps com connectar amb els teus clients perquè es converteixin en clients fidels i fans de la teva marca?

Saps les raons concretes per les quals t'ha de comprar a tu i què li aporta el teu producte o servei?

Sents que al vendre estàs convencent i et fa por que pensin que els enganyes?

Els nous consumidors han canviat, i ara més que mai ells són els protagonistes. Les velles fórmules de vendes i de negociació ja no serveixen, ara s'ha de donar un guanya-guanya de veritat. Com fer-ho?

Aquest és el procés que un client viu en tota compra: Conec – M'agrada – Confio – Compro - Repeteixo



Perquè arribi la paraula clau “Confio” has de connectar amb el teu client quasi com si fos un amic amb el que tens quelcom important en comú.

En aquest workshop, orientat a l'acció, trobaràs les respostes a aquestes preguntes de manera personalitzada per al teu negoci, i aprendràs a fer servir eines molt pràctiques i visuals que et serviran per renovar-te cada cop que la situació de la teva empresa o els teus productes i serveis canviïn.

Què farem en aquest Workshop:

Descobriràs com saber què et fa especial, únic i diferent a la competència.

Sabràs expressar-ho de manera oral i escrita en versió breu o ampliada. Això et servirà també per a la comunicació del teu negoci en textos web, publicitat, promocions, notes de premsa...

Sabràs com són els nous consumidors actuals i les seves necessitats.

Identificaràs quin és el teu client-amic, com acostar-te a conèixer-lo realment per poder saber on és, com parlar-li, on i quan fer-ho, com adaptar els teus productes i serveis a les seves necessitats sense que perdís identitat.

Coneixeràs quines són les seves necessitats físiques i emocionals, gustos i preferències, tipus de consum, en què basa la seva decisió de compra...

Detectaràs què li aporta el teu producte o servei. Sabràs com comunicar-li el seu valor perquè el preu no sigui el problema, i guanyaràs no només una compra sinó també la seva recomanació i fidelitat.

Com construir una relació estable i duradora amb el teu client-amic i què vol dir actualment “atenció al client”.

Crearàs el material necessari perquè qualsevol professional visual pugui traduir el teu missatge de marca: fotògraf, il·lustrador, dissenyador gràfic, videògraf...

Com sentir que no t'estàs venent ni has de convèncer a ningú, sinó que és una relació de guanya-guanya. Feliç de donar, feliç de rebre. Guanyaràs confiança a l'hora de promocionar-te i vendre perquè sentiràs que no estàs enganyant a ningú i perquè tindràs els teus arguments de venda clars.

Sabràs per què que et diguin “no” pot ser un regal i no és un rebuig cap a la teva persona.

Descobriràs com es pot gaudir el moment de venda i perdre la por a mostrar-te a tu i mostrar el teu negoci de manera virtual o presencial.



Com serà la formació:

Aquesta formació és un workshop o sessió de treball, no és una classe magistral on solament prens notes i després et fa mandra posar-ho en pràctica per molt que t'hagi agradat.

Materialitzarem idees creant quasi “tangibles” segons el cas.

Treballa amb tu en el teu negoci i en el teu objectiu, no són continguts generals.

Treballarem la metodologia “aprendre fent” i amb recursos molt visuals, els exercicis són molt pràctics i integrables al teu negoci amb efecte immediat.

Els podràs repetir les vegades que vulguis.

Treballaràs amb materials especialitzats en creadors i creatius.

Què inclou el whorkshop:

- 4 hores de treball individualitzat en grup.
- Mapes de treball visual i plantilles de negoci.
- Materials extra i eines

A QUI ESTÀ DIRIGIT:

Dirigit a professionals artesans i creatius, en qualsevol de les etapes en que es trobi el seu negoci.

IMPARTIT PER:

La Mònica és una apassionada de la seva feina, que creu en les persones, els negocis amb consciència i el model d'economia creativa o espiral.

Especialista en creadors/es i creatius/ves, Slow Business i Burnout. Fundadora d'Empresas Creadoras, escola de negocis enfocada a creadors, creatius, makers i artesans perquè tinguin professions apassionants, rendibles i amb qualitat de vida.

Autora de la primera guia de negocis per a makers i artesans en castellà per a Espanya i Amèrica Llatina. Autora de “Cómo crear y gestionar tu proyecto craft”, publicada per l'editorial Gustavo Gili, i de la primera col·lecció de guies especialitzades en el sector creatiu.

Professora en diferents escoles superiors de disseny com ESdesign, ELISAVA i IED. Creadora de quatre cursos de negocis a Domestika amb més de 90.000 alumnes.

www.empresascreadoras.com @empresascreadoras

<https://www.linkedin.com/in/monicarodriguezlimia/>