

CALENDARI SESSIONS FEBRER

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
			1	2	3	4
5	6 Sessió 1: Auditoria grupal dels projectes	7	8 Sessió 2: Banc del temps i recursos	9	10	11
12	13 Sessió 3: Missió, Visió i Valors	14	15 Sessió 4: El públic objectiu	16	17	18
19	20 Sessió 5: La proposta de valor	21	22 Sessió 6: Creació del material corporatiu	23	24	25
26	27 Sessió 7: Jornada de Co- Inspiració	28	29 Sessió 8: Model de negoci			

-  Presencial
-  Online

Horari sessions presencials:
16.00 a 19.00 h

Lloc: Ajuntament del Bruc.
C/ Bruc del Mig,55

Horari sessions online:
17.00 a 19.00 h



CALENDARI SESSIONS MARÇ

DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE
				1	2	3
4	5 Sessió 9: Pla financer	6	7 Sessió 10: Comunicació i màrqueting	8	9	10
11	12 Sessió 11: L'art de vendre	13	14 Sessió 12: Pla d'acció i eines de gestió	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Presencial
- Online

Horari sessions presencials:
16.00 a 19.00 h

Lloc: Ajuntament del Bruc.
C/ Bruc del Mig,55

Horari sessions online:
17.00 a 19.00 h



EQUIP FORMADOR

Jennifer Baños. Consultora en Innovació Social i empenedoria. Més de 20 anys d'experiència com a formadora i facilitadora i 17 anys en la creació, gestió i coordinació de projectes. Enfocada a potenciar i gestionar el talent individual i promoure i construir coneixement col·lectiu on connectar diferents visions, perspectives i competències per generar solucions més inclusives, creatives i amb impacte social.

En el 2014, fundadora de Lazzum, per promoure i impulsar la innovació amb impacte social.

Des de Lazzum es dissenyen i implementen programes i formacions creatives i pràctiques dirigides a posar acció, pel micro-empenedor, el sector privat, públic i Tercer Sector. S'utilitzen metodologies creatives i àgils com el Design Thinking, Lean Startup i el prototipat com a procés, forma de pensar i accionar. Orientat a resultats per materialitzar i sumar mitjançant la innovació, l'intercanvi de valor, la co-creació, la generació de comunitat i l'impacte real.

Ana Rizzo. Després de diversos anys com empenedora participant en la creació i gestió de diversos projectes orientats a generar impacte social des de l'àmbit de la comunicació i la difusió de nous paradigmes, porta més de 10 anys enfocant la seva activitat professional com a formadora i facilitadora d'espais formatius col·laboratius.

Especialitzada en el disseny i implementació d'espais d'aprenentatge actius. La seva principal àrea de desenvolupament està relacionada amb l'àmbit de l'empenedoria i la implementació de programes formatius per a la inserció laboral i la creació d'empreses, posant el focus en el desenvolupament d'habilitats i competències com la comunicació, el màrqueting digital, gestió emocional i l'empoderament personal i professional amb tècniques per a la gestió del temps, l'organització, planificació i estratègies comercials i empresarials per acompanyar a generar projectes d'empenedoria més rendibles i sostenibles.